

## 1. Présentation de l'organisme IZ'INNOV

Fondé en 2022, IZ'INNOV est un organisme de formation, Identifiant SIREN 909 624 769, déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 93060972506 auprès de la DIRECCTE de Provence-Alpes-Côte d'Azur. La structure juridique est une auto-entreprise, créée par Céline Delattre.

Deux grands métiers sont représentés : la formation professionnelle continue pour adultes et l'accompagnement individuel.

Les thèmes d'intervention et de formation sont répartis comme suit :

- Le développement des personnes : bilans de compétences, bilan pour remplacement intra-entreprise, orientation professionnelle
- Transformer les dynamiques de groupes pour une meilleure collaboration, favoriser l'innovation, accompagner le changement, (re)définir une stratégie ou la vision de l'entreprise, favoriser l'engagement des équipes. Formations construites sur les principes de l'intelligence collective.

IZ'INNOV intervient essentiellement en région PACA et les formations se déroulent en français, ou bien en anglais sur demande.

La formatrice, Céline Delattre est une professionnelle experte dans les domaines de formation proposés, avec des compétences reconnues dans son métier.

Les clients de l'organisme sont issus de divers secteurs d'activités mais avec une même ambition : apprendre pour progresser et devenir plus compétents dans leur vie professionnelle.

Les valeurs de IZ'INNOV :

- L'Engagement auprès de nos clients est une priorité. IZ'INNOV s'engage pleinement dans ses actions de formation et d'accompagnement.
- La recherche de Résultats s'exprime par notre détermination à répondre précisément aux attentes de nos clients.
- Nos actions de formation et d'accompagnement se déroulent dans un cadre Bienveillant où l'humain est toujours placé au cœur de la démarche.
- La joie propice aux apprentissages anime nos formations.

## 2. La politique Qualité

IZ'INNOV place le client au premier plan de sa démarche qualité, ainsi la satisfaction client est LA priorité.

IZ'INNOV veut préserver et développer :

- Un organisme proche et à l'écoute de ses clients.
- Un suivi de qualité de ses formations et accompagnement.
- Une politique commerciale de bouche à oreille misant sur des réseaux professionnels et des réseaux sociaux.

Pour 2022 la politique d'amélioration de la qualité s'articule autour de trois objectifs essentiels:

- Travailler sur le référentiel Qualiopi pour obtenir la certification par SGS
- Un développement commercial afin d'être reconnu comme acteur apportant une vraie valeur ajoutée à ses clients
- Dynamiser l'évaluation à froid pour pérenniser les formations et les compétences

Ces objectifs, orientés vers l'amélioration du fonctionnement de l'entreprise et la satisfaction des clients, doivent être clairs, atteignables et acceptés de tous. La démarche qualité doit rester un outil facilitateur venant en support de la croissance de l'entreprise et lui permettant de s'améliorer sans contrainte inutile, ni freiner son évolution. Nous visions le progrès continu dans le fonctionnement de l'entreprise afin de contribuer à son développement.

Objectifs visés par notre démarche qualité, pour nos clients :

Pour nos clients	Pour Iz'Innov
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Réduire les dysfonctionnements</li> <li>➤ Améliorer les méthodes de travail</li> <li>➤ Pérenniser et développer les savoir-faire</li> <li>➤ Définir des méthodes de travail communes</li> <li>➤ Mettre en place une organisation efficace orientée résultats</li> <li>➤ Motiver le personnel autour d'un projet d'entreprise</li> <li>➤ Mieux piloter les processus et responsabiliser les équipes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Améliorer la qualité des produits et services</li> <li>➤ Mieux identifier et anticiper les besoins des stagiaires</li> <li>➤ Améliorer la satisfaction et de la fidélisation des stagiaires</li> <li>➤ Conquérir de nouveaux marchés</li> <li>➤ Améliorer et Valoriser son savoir-faire et son image</li> <li>➤ Instaurer un climat de confiance avec les stagiaires</li> <li>➤ Se démarquer de la concurrence</li> </ul>

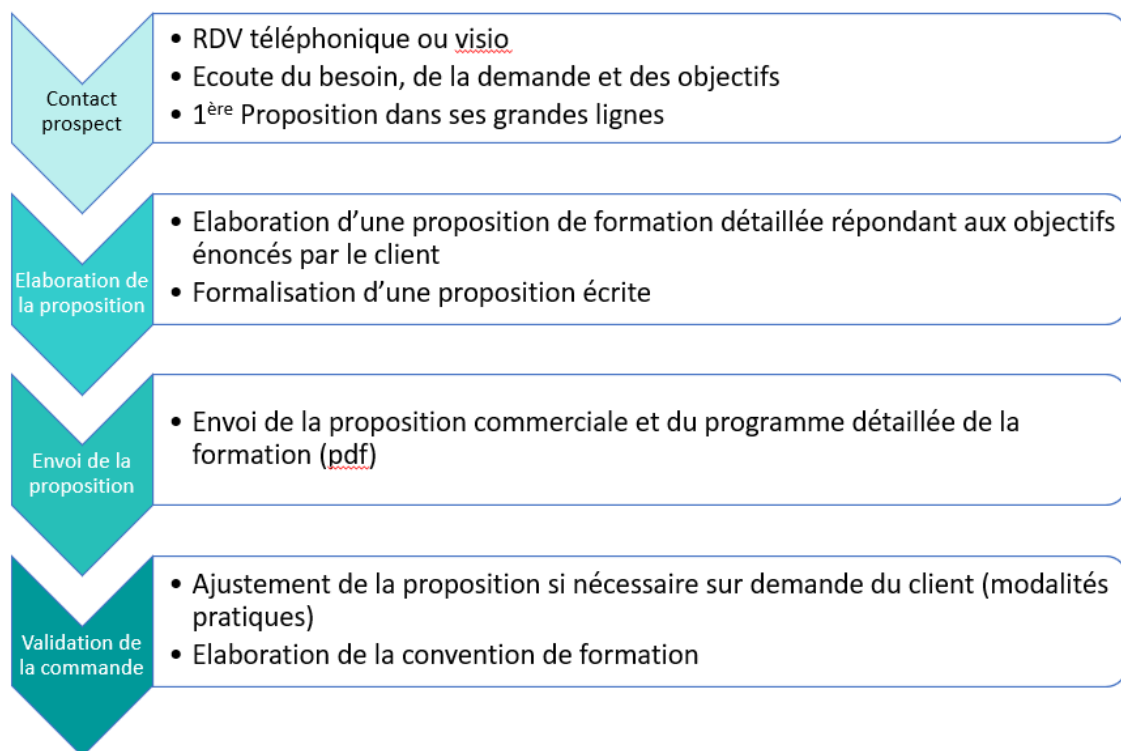
Personnalisation des formations :

Le caractère unique de chaque situation nécessite d'établir un état des lieux initial complet et fiable. Ce diagnostic qualité est mené par Céline Delattre en amont de la formation avec le commanditaire en examinant le contexte de la demande, la culture d'entreprise, la taille du groupe, et en le questionnant sur le niveau de maîtrise des activités, l'efficacité des processus, les points faibles, les points forts...

Cet entretien préalable permettra de déterminer la meilleure stratégie pour mener avec succès la démarche qualité.

- Identification précise des besoins réels,
- Diagnostic initial,
- Proposition d'un projet sur mesure prenant en compte les contraintes et objectifs
- Accompagnement pas à pas tout au long du projet

### 3. Les étapes de déroulement d'une formation



La conception des formations et des contenus pédagogiques :

- Recherche d'outils pédagogiques venant soutenir les objectifs de la formation

Entreprise Individuelle Iz'Innov – Siège social : 11 rue Saint-Bernardin, 06560 Valbonne

Tél : 06 78 73 85 28 - [www.izinnov.fr](http://www.izinnov.fr) – [celine.delattre@mailo.com](mailto:celine.delattre@mailo.com)

NDA : 93060972506 - SIRET 909 624 769 00016 - Non assujetti à la TVA

- Elaboration et illustration du support pédagogique sur Canva
- Conception de supports mnémotechniques et de réflexion pour les exercices pratiques
- Suivi d'une progression pédagogique liée aux objectifs du client

L'animation des formations :

Il est assuré par Céline Delattre et selon le besoin de l'intervention en binôme avec un/une facilitateur(trice) en intelligence collective. Les diplômes et compétences des intervenants partenaires sont contrôlés par IZ'Innov.

Pour les bilans de compétences, tous les accompagnements sont assurés par Céline Delattre.

- Le matériel :

IZ'INNOV dispose de son propre matériel pédagogique : ordinateur, support pédagogiques et exercices pour animer les sessions. Un tableau paperboard et un retro-projecteur peuvent être demandés à être prêtés par l'entreprise cliente pour le bon déroulement de la formation.

- Le confort des stagiaires apprenant est important aussi, des viennoiseries, café, thé, eaux sont mis à disposition.

- IZ'INNOV veille à l'établissement d'une ambiance positive et bienveillante par des présentations croisées et l'encouragement permanent à participer et des pauses sont organisées régulièrement.

La partie administrative : Les éléments administratifs sont préparés par IZ'INNOV : feuille d'émargements, questionnaires d'évaluation à chaud, formulaires d'évaluation d'acquisition des compétences, formulaire d'évaluation à froid.

#### **4. La démarche de communication**

La démarche de communication s'organise autour de 5 axes :

- Les réseaux professionnels : IZ'INNOV est actif sur des réseaux directs type Mampreneurs, Bouge ta Boîte
- Le site internet : [www.izinnov.fr](http://www.izinnov.fr) Il s'agit d'un site d'information et de communication sur l'organisme. Il comprend les activités, les domaines de formation, les valeurs. Un espace dédié permet de prendre contact avec la responsable de l'organisme pour toute demande d'information ou envoi d'un programme détaillé. Il est mis à jour régulièrement dès que nécessaire.
- Les réseaux sociaux : IZ'INNOV est actif sur LinkedIn avec une page pro dédiée à l'activité, et fait des publications régulières dans les groupes locaux de Facebook.



- La prescription par les clients : IZ'INNOV peut être recommandé par ses propres clients qui peuvent être amenés à nous recommander
- Partenariats : Certaines sociétés nous recommandent à leurs propres clients